

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**TRẦN THỊ THU HẰNG**

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT,  
KINH DOANH PHÁO HOA TẠI NHÀ MÁY Z121 -  
BỘ QUỐC PHÒNG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2018**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**TRẦN THỊ THU HẰNG**

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT,  
KINH DOANH PHÁO HOA TẠI NHÀ MÁY Z121 -  
BỘ QUỐC PHÒNG**

**Ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**  
**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Khánh Doanh**

**THÁI NGUYÊN - 2018**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tôi.

Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được dẫn nguồn và có độ chính xác cao nhất trong phạm vi hiểu biết của tôi.

**Tác giả luận văn**

***Trần Thị Thu Hằng***

## LỜI CẢM ƠN

Sự thành công nào cũng đều gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, trực tiếp hay gián tiếp của những người xung quanh. Trong suốt thời gian từ khi bắt đầu làm luận văn đến nay, tôi đã nhận được sự quan tâm, chỉ bảo, giúp đỡ tận tình của thầy cô giáo trong trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, cũng như của cán bộ công nhân viên Nhà máy Z121 - Bộ quốc phòng, của gia đình và bạn bè xung quanh.

Với tấm lòng biết ơn vô cùng sâu sắc, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý Thầy Cô của trường, đã dùng những tri thức và tâm huyết của mình để có thể truyền đạt cho tôi vốn kiến thức quý báu trong suốt thời gian học tập tại trường. Xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, phòng Đào tạo, và các cán bộ của trường đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu, viết luận văn.

Đặc biệt, tôi xin chân thành cảm ơn PGS.TS Nguyễn Khánh Doanh - Trường Đại học Thái Nguyên, người trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc tới gia đình, người thân và những người bạn đã động viên giúp đỡ tôi rất nhiều trong quá trình học tập, làm việc và thực hiện nhiệm vụ này.

Vì nhiều lý do khách quan và chủ quan, luận văn còn có những hạn chế, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo và các đồng nghiệp.

***Xin chân thành cảm ơn!***

*Phú Thọ, ngày tháng 8 năm 2018*

**Tác giả luận văn**

***Trần Thị Thu Hằng***

## MỤC LỤC

|   |          |
|---|----------|
| LỜI CAM ĐOAN .....  | i        |
| LỜI CẢM ƠN .....  | ii       |
| MỤC LỤC .....   | iii      |
| DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....  | vii      |
| DANH MỤC CÁC BẢNG.....  | viii     |
| DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ .....  | ix       |
| <b>MỞ ĐẦU</b> .....   | <b>1</b> |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài .....  | 1        |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu.....   | 3        |
| 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....   | 3        |
| 4. Những đóng góp của luận văn .....  | 4        |
| 5. Kết cấu luận văn.....  | 4        |
| <b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ</b>  |          |
| <b>HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH PHÁO HOA</b> .....  | <b>5</b> |
| 1.1. Cơ sở lý luận về quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh pháo hoa.....                                 | 5        |
| 1.1.1. Một số khái niệm liên quan.....  | 5        |
| 1.1.2. Đặc điểm của quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa.....                                  | 7        |
| 1.1.3. Nội dung QLNN đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa .....                                | 9        |
| 1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản lý hoạt động sản xuất, kinh<br>doanh pháo hoa.....                  | 14       |
| 1.1.5. Vai trò quan trọng của công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh<br>doanh pháo hoa.....            | 25       |
| 1.2. Cơ sở thực tiễn về quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh pháo hoa.....                               | 26       |
| 1.2.1. Kinh nghiệm quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa tại<br>một số nước trên thế giới ..... | 26       |
| 1.2.2. Bài học kinh nghiệm rút ra cho Nhà máy Z121 .....  | 29       |

|   |    |
|---|----|
| <b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....   | 30 |
| 2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....   | 30 |
| 2.2. Phương pháp nghiên cứu.....  | 30 |
| 2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu (thu thập tài liệu thứ cấp).....  | 30 |
| 2.2.2. Phương pháp tổng hợp dữ liệu .....   | 31 |
| 2.2.3. Phương pháp phân tích dữ liệu .....  | 31 |
| 2.3. Hệ thống chỉ tiêu phân tích, đánh giá công tác QLNN đối với hoạt động<br>sản xuất và kinh doanh Pháo hoa ..... | 31 |
| 2.3.1. Tiêu chí quản lý chất lượng của sản phẩm pháo hoa .....  | 31 |
| 2.3.2. Tiêu chí quản lý sản lượng của sản phẩm pháo hoa .....   | 32 |
| 2.3.3. Tiêu chí đảm bảo an toàn trong sản xuất và kinh doanh pháo hoa.....  | 32 |
| 2.3.4. Tiêu chí QLNN về nhập khẩu, kiểm soát các hoạt động trái phép .....  | 32 |
| 2.3.5. Nhóm chỉ tiêu xét về mặt hiệu quả kinh tế - xã hội.....  | 33 |
| <b>Chương 3. THỰC TRẠNG VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT,<br/>KINH DOANH PHÁO HOA CỦA NHÀ MÁY Z121</b> .....           | 34 |
| 3.1. Đặc điểm cơ bản về Nhà máy Z121 và dây chuyền sản xuất Pháo hoa mới .....                                      | 34 |
| 3.1.1. Lịch sử hình thành của Nhà máy .....   | 34 |
| 3.1.2. Hình thức, tên gọi, địa chỉ của Nhà máy.....   | 37 |
| 3.1.3. Ngành nghề kinh doanh của Nhà máy .....  | 38 |
| 3.1.4. Cơ cấu tổ chức của Nhà máy .....   | 39 |
| 3.1.5. Tình hình lao động của Nhà máy .....   | 40 |
| 3.2. Thực trạng về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm pháo hoa của Nhà máy .....   | 40 |
| 3.2.1. Tình hình sản xuất sản phẩm pháo hoa của Nhà máy .....   | 42 |
| 3.2.2. Kết quả sản xuất sản phẩm pháo hoa của Nhà máy.....  | 42 |
| 3.2.3. Kết quả tiêu thụ sản phẩm pháo hoa của nhà máy .....   | 46 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3. Thực trạng về quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa của nhà máy Z121 .....   | 49        |
| 3.3.1. QLNN về chất lượng sản phẩm .....  | 49        |
| 3.3.2. QLNN về sản lượng sản phẩm.....  | 50        |
| 3.3.3. QLNN về giá bán sản phẩm.....  | 51        |
| 3.3.4. QLNN về ngành kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự .....  | 52        |
| 3.3.5. QLNN về xuất - nhập khẩu, kiểm soát các hoạt động kinh doanh trái phép .....   | 53        |
| 3.3.6. QLNN về hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa tác động đến xã hội .....  | 54        |
| 3.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa tại Nhà máy Z121 .....                    | 56        |
| 3.4.1. Nhóm nhân tố chủ quan .....  | 56        |
| 3.4.2. Nhóm nhân tố khách quan .....  | 61        |
| 3.5. Đánh giá chung về công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh pháo hoa của Nhà máy Z121 .....                            | 71        |
| 3.5.1. Những kết quả đạt được .....   | 71        |
| 3.5.2. Những điểm mạnh, hạn chế và nguyên nhân trong việc quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh Pháo hoa của Nhà máy Z121 .....  | 73        |
| <b>Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH PHÁO HOA CỦA NHÀ MÁY Z121 .....</b> | <b>75</b> |
| 4.1. Phương hướng, mục tiêu nhằm tăng cường công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh Pháo hoa của Nhà máy Z121 .....       | 75        |
| 4.1.1. Phương hướng đặt ra .....  | 75        |
| 4.1.2. Mục tiêu thực hiện .....   | 76        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2. Một số giải pháp nhằm tăng cường công tác quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh Pháo hoa của Nhà máy Z121 ..... | 77 |
| 4.2.1. Về chất lượng sản phẩm.....  | 77 |
| 4.2.2. Về sản lượng sản phẩm.....   | 79 |
| 4.2.3. Về giá bán sản phẩm .....  | 82 |
| 4.2.4. Về nguồn cung cấp nguyên liệu.....   | 84 |
| 4.2.5. Về đảm bảo an toàn trong sản xuất, kinh doanh và kiểm soát các hoạt động trái phép.....                        | 84 |
| 4.3. Một số kiến nghị.....  | 85 |
| 4.3.1. Đối với nhà nước.....  | 85 |
| 4.3.2. Đối với cơ quan chính quyền địa phương.....  | 85 |
| <b>KẾT LUẬN</b> .....   | 86 |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....   | 88 |



## **DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

- BQP : Bộ quốc phòng
- CB-CNV : Cán bộ - Công nhân viên
- CNQP : Công nghiệp quốc phòng
- DN : Doanh nghiệp
- NM : Nhà máy Z121
- QLNN : Quản lý Nhà nước

**DANH MỤC CÁC BẢNG**

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Bảng 3.1: | Sản lượng sản xuất pháo hoa giai đoạn 2014 - 2017 .....       | 42 |
| Bảng 3.2: | Tình hình tiêu thụ sản phẩm pháo hoa của NM.....              | 46 |
| Bảng 3.3: | Cơ cấu lao động của Nhà máy trong giai đoạn 2014-2017 .....   | 64 |
| Bảng 3.4: | Cơ cấu lao động phân loại theo trình độ .....                 | 65 |
| Bảng 3.5: | Cơ cấu lao động phân loại theo kết cấu .....                  | 66 |
| Bảng 3.6: | Hoạt động nghiên cứu phát triển của công ty .....             | 68 |
| Bảng 3.7: | Số liệu thống kê ý kiến khách hàng về sản phẩm Pháo hoa ..... | 70 |
| Bảng 3.8: | Kết quả sản xuất, kinh doanh đạt được qua các năm.....        | 72 |